

KEWIRAUSAHAAN & ETIKA PROFESI

PERENCANAAN USAHA

OLEH
AHMAD SAIFUDIN MJ
JURUSAN ARSITEKTUR FTSP UII

RINGKASAN PELAKSANAAN

ISI DARI EXECUTIVE SUMMARY ANTARA LAIN:

- NAMA DAN IDENTITAS USAHA
- NAMA DAN ALAMAT PERSONAL KUNCI
- PROFIL PERUSAHAAN
- PROFIL PRODUK DAN PASAR
- STRATEGI USAHA & PELUANG KEBERHASILAN
- MANAJERIAL & PENGALAMAN²
- SUMBER² PENDAAAN & MENGAksesNYA
- PROFIL KEUANGAN

PERENCANAAN USAHA

CETAK BIRU YANG BERISIKAN HAL²

- PERNYATAAN MISI USAHA
- USULAN USAHA
- OPERASIONAL USAHA
- RINCIAN STRATEGI BISNIS
- PELUANG YANG MUNGKIN DIRAIH
- SUMBER² DAYA

RINCIAN RENCANA BISNIS

LATAR BELAKANG USAHA

- GAMBARAN SITUASI BISNIS TERKAIT SAAT INI
- PERSOALAN BISNIS YANG DIHADAPI
- PELUANG BISNIS YANG BISA DIKEMBANGKAN
- VISI & MISI BISNIS YANG DIBANGU

GAMBARAN DETIL USAHA

- KEUNIKAN USAHA YANG DIKEMBANGKAN
- BAGAIMANA KEUNIKAN MENCIPTAKAN NILAI
- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN BISNIS YANG DIBANGUN

RINCIAN RENCANA BISNIS

ANALISIS PASAR

- POTENSI PEMBELI TERHADAP PRODUK
- MOTIVASI & UKURAN PASAR
- PEMBELANJAAN TOTAL TAHUNAN
- SIFAT2 PEMBELIAN (DURABLE OR SEASONAL)
- TARGET PASAR SPESIFIK (SEGMENTASI)
- WARNA KOMPETISI
- PENGARUH PASAR EKSTERNAL, MISAL FAKTOR EKONOMI MAKRO, FAKTOR SOSIAL DLL

RINCIAN RENCANA BISNIS

SPESIFIKASI ORGANISASI & MANAJEMEN

- BAGAIMANA PERUSAHAAN DIKELOLA SECARA LEGAL (PRIVAT, KORPORASI, PARTNERSHIP) DAN FUNGSIONAL
- KOMPETENSI ORANG2 KUNCI DI PERUSAHAAN DAN SIFAT2 ENTERPREUNERSHIP YANG MENUNJANG KEBERHASILAN
- BAGAIMANA PEMANFAATAN SUMBER2 DAYA YANG DIMILIKI SECARA OPTIMAL
- BAGAIMANA MEMBANGUN PELUANG MENJADI KESEMPATAN NYATA

RINCIAN RENCANA BISNIS

ANALISA PESAING

- PESAING YANG ADA (YANG KITA KENAL) DAN KEPERCAYAAN KASTEMER THD PRODUK KITA
- PESAING LAIN YANG MUNGKIN MASUK PASAR
- KEKUATAN & KEKUATAN PESAING2

PERENCANAAN STRATEGI USAHA

- STRATEGI PEMASARAN (VARIANT PRODUK, HARGA MENARIK, DISTRIBUSI & PROMOSI)
- BANDINGKAN PRODUK KITA DENGAN PRODUK PESAING DAN PRODUK SUNSTITUSINYA

RINCIAN RENCANA BISNIS

PERENCANAAN KEUANGAN

- JUMLAH UANG YANG DIBUTUHKAN UNTUK MEMPRODUKSI BARANG DAN OPERASIONAL
- MEKANISME PEMBELANJAAN YANG TRANSPARAN GUNA PEROLEH KEPERCAYAAN BANK ATAU INVESTOR (SUMBER DANA)
- PROYEKSI BIAYA OPERASIONAL DAN PERENCANAAN BIAYA PRODUKSI (HARGA POKOK)
- PROYEKSI RUGI / LABA USAHA
- SUMBER & PENGGUNAAN DANA
- ANALISIS PELUANG USAHA SECARA FINANSIAL

PERENCANAAN AKSI STRATEGIS

1. PENJELASAN MISI BISNIS
2. PENAMPILAN TUJUAN DAN SASARAN SPESIFIK
3. PERNYATAAN STRATEGI PEMASARAN DAN STRATEGI PRODUKSI
4. BAGAIMANA STRATEGI DI ATAS AKAN DIKONVERSI KE DALAM PENGELOLAAN OPERASIONAL
5. PROSEDUR PENGAWASAN UNTUK MENJAGA STABILITAS DAN PERSAINGAN